BII Tawarkan Properti Lewat Internet

BII makin intens memanfaatkan jasa internet. Tidak hanya untuk mengembangkan *internet banking*, tapi juga sudah menjadikannya sebagai media pemasaran berbagai properti yang dikuasai.

Sejak internet mulai diperkenalkan di Indonesia pada tahun 1990-an, banyak perusahaan yang tertarik, tapi tidak sedikit pula yang acuh terhadap kehadiran sarana komunikasi ini. Bagi perusahaan yang tertarik, mereka akan memanfaatkannya semaksimal mungkin. Diantaranya adalah digunakan sebagai sarana berpromosi untuk memperkenalkan perusahaan, memasarkan produk, memperoleh informasi, dan lain sebagainya.

Bank Internasional Indonesia (BII) adalah salah satu perusahaan perbankan yang memanfaatkan sarana ini. *Homepage*-nya beralamatkan di *http://www.bii.co.id*. Menurut Henrylin H. Vice President Electronic Banking Division BII, keberadaan *homepage* ini bertujuan untuk memberikan informasi terkini mengenai eksistensi BII guna meningkatkan citra dan kepercayaan masyarakat. Sedangkan kepada nasabah secara langsung, *homepage* ini digunakan sebagai media perantara antara BII dan nasabah untuk meningkatkan pelayanannya.

Homepage BBI: Sediakan halaman properti untuk di jual

MITADS

Pada tahun 1995, BII dengan Divisi Perbankan Elektronik-nya mulai melakukan pengembangan, baik dari desainnya maupun dari informasi yang disajikan. Pada tahun itu pula, dengan menggunakan provider Idola Net, *homepage* yang menghabiskan biaya sekitar Rp 15 juta tersebut setiap tahunnya dapat diakses oleh pengguna internet.

Dari penampilan dan informasi yang disajikan, *homepage* ini mencerminkan keseriusan dalam pengelola-annya. Hal ini terlihat pada halaman *Berita Terbaru* yang menyajikan informasi mengenai kurs valas dan suku bunga yang harus di-*update* setiap hari. Bagi pengguna internet yang ingin mengkonversikan mata uang, halaman ini dilengkapi dengan fasiltas kalkulator konversi mata uang.

Namun hal yang lebih menarik dari penyajian *homepage* ini, ialah halaman *Internet Banking*. Halaman ini menawarkan kemudahan pelayanan bagi nasabah BII di manapun mereka berada dan kapanpun mereka membutuhkan. Membuka rekening tabungan, cek saldo, transfer antar rekening, pembayaran tagihan, pengiriman uang, pemesanan buku cek, dan lain sebagainya, semua dapat dilakukan tanpa harus datang ke bank.

Bagi pengguna internet yang membutuhkan informasi mengenai properti dijual atau disewakan, *homepage* ini juga menyajikan.

Sebab dilengkapi pula dengan halaman *Properti Dijual*. Informasi mengenai rumah, apartemen, ruko, villa, tanah, kantor, dan pabrik tersaji dalam halaman ini. Selain data-data mengenai lokasi, luas, harga, dan telepon yang dapat dihubungi, infomasi ini juga dilengkapi dengan foto-foto. Sehingga pengguna internet akan merasa puas dengan informasi yang didapat.

Menurut Henrylin, dengan di-*publish*-nya *homepage* ini sangat membantu dalam hal promosi produk-produk BII. Pasalnya, pasar yang dapat dijangkau bukan saja dari dalam negeri, melainkan dari seluruh dunia. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya *e-mail* yang masuk menanyakan produk yang ditawarkan BII, serta jumlah aplikasi yang masuk setiap harinya melalui halaman *internet banking*. Secara simultan cara ini memang telah meningkatkan jumlah nasabah BII, mengingat setiap harinya diakses oleh tidak kurang dari 2.700 pengguna internet. ■ *JD*